

CHEF DE PROJET DIGITAL / GESTION DE PROJET

3 ANS D'EXPÉRIENCE

Jehison Martinez

Paris, France | +33 771945733 | jehmartinez92@gmail.com |  [Portfolio en ligne](#) | Permis B

COMPÉTENCES CLÉS

Gestion de la relation client et accompagnement multilingue (FR/ES/EN) - Pilotage de projets digitaux et coordination d'équipes

- Suivi opérationnel des projets - Conception et production de campagnes digitales multi-supports - Veille concurrentielle régulière - Amélioration constante du parcours utilisateurs

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chef de projets – Creads – Paris - Mars 2023 – Septembre 2025

- Pilotage complet des réponses aux appels d'offres, de la préparation à la livraison → taux de réussite moyen de 8 %
- Gestion du processus commercial : qualification des besoins, devis, négociation et validation avant lancement des projets
- Coordination de projets de com en France et à l'international, du brief à la livraison → taux de satisfaction client à 95 %
- Optimisation du processus de gestion des contrats-cadres → +30 % d'efficacité opérationnelle sur le suivi et la mise en œuvre
- Pilotage des actions RSE → Obtention de la médaille d'argent EcoVadis (69/100) reconnaissant l'engagement de l'agence

Graphiste Motion designer (freelancer) – Creads – Paris - Septembre 2022 – Mars 2023

- Présentation PPM (Pré-Production Meeting) auprès des clients : proposition de scripts, création de story-boards, planning...
- Réalisation de contenus corporate : motion design, vidéos, gifs animés, branding, etc
- Production d'identités visuelles, brand books, rapports d'activités, magazines, catalogues...
- Création de campagnes multisupports : newsletter, landing pages, bannerizing, flyers.

Principaux clients : Pinterest (France, Espagne et Italie), Groupe SNCF (SNCF Réseau, gares & connexions et voyageurs), Renault Brasseries Kronenbourg (1664, Brooklyn, Carlsberg), Groupe Planeta (Sup de Luxe, EDC, SMS et ESLSCA), , INA Madelen, EDF

Graphiste – Groupe INTM – Paris – Mai 2019 – Août 2022

- Production de supports de communication corporate → pour le compte : BNP Paribas, Total energie, Engie
- Gestion, mise à jour et optimisation de sites web via CMS (WordPress, Elementor) / Conception d'interfaces graphiques (UI)
- Refonte complète de l'identité visuelle de l'entreprise → création de supports visuels cohérents incluant rapports d'activité, vidéos institutionnelles, flyers et affiches

Caméraman | Montage vidéo - Katson – Paris – Octobre 2017 – Avril 2019

- Cadrage, montage, habillage, sous-titrage et optimisation des vidéos pour réseaux sociaux

Assistant de production – Rebolucion.ar – Buenos Aires – Janvier 2013 – Juillet 2017

- Organisation logistique et administrative sur tournages pubs (Volvo, KFC...), coordination des équipes et fournisseurs.

SKILLS

Marketing digital : CRM (HubSpot, Salesforce), newsletters, social media (LinkedIn, Meta), MailChimp, Google Analytics

Outils de gestion de projet : Trello, Notion, Miro – coordination, planification, reporting, KPI

Design & création : InDesign, Photoshop, Illustrator, Premiere Pro, After Effects

Web & UX/UI : CMS (WordPress, Elementor), création de landing pages

Bureautique : Pack Office, Google Workspace, Microsoft Teams, Google Meet

FORMATION

MBA2 Marketing digital et innovation – ESLSCA Business School Paris – Octobre 2020 – Juin 2021

Développeur web full stack - MGK Formation Paris – Octobre 2022 – Mars 2023

Licence d'art du spectacle Parcours cinéma - Université Paris Vincennes-Saint-Denis Paris 8 – Octobre 2018 – 2020

LANGUES

- Espagnol : langue maternelle, Français : bilingue, Anglais : intermédiaire, Italien : intermédiaire

CENTRES D'INTÉRÊTS

- DUO for a JOB – Mentee ambassadeur “Paris pour l'emploi” (novembre 2025)
- Fédération française de rugby & Racing 92 – Accréditation, animation PPS/SAS (2023-2025)
- Bénévolat événements sportifs – JOP Paris 2024 & Jeux paralympiques (services publics et athlètes)